



ABC

### Equipos comprometidos

Según una reciente encuesta de Deloitte sobre las motivaciones de los «millennials» para elegir una empresa, la primera respuesta (excluyendo el salario) es la posibilidad de equilibrio entre la vida personal y la profesional. En este sentido, María Sánchez-Arjona confía en que los «millennials», que serán los futuros líderes, apuesten por modelos de gestión «donde la persona y su desarrollo integral sean una prioridad para lograr equipos responsables, comprometidos y productivos».

Pero hasta que llegue ese momento, y mientras los expertos reconocen que queda mucho camino por hacer, también apuntan que las empresas se están esforzando por proponer soluciones. Además, cada vez resultan menos inéditos los casos de hombres que piden jornada reducida o días de baja por el nacimiento de un hijo. «Aun así –asegura Aguilera–, hace falta el apoyo de las compañías, pero sobre todo de los propios compañeros, para que no califiquen como un “bicho raro” a aquel que se acoja a estas medidas».

La directora de la Fundación Alares explica que para que España avance en conciliación hace falta, en primer lugar, un cambio cultural «porque los hombres no están acostumbrados a la corresponsabilidad de sus responsabilidades, ni las mujeres a dejarles que lo hagan». También matiza la necesidad de una mayor implicación de las empresas y, en tercer lugar, más accesibilidad a los servicios que deben ser profesionales y de fácil acceso (más económicos) para el cuidado de hijos o personas dependientes, que se faciliten los trámites online para evitar desplazamientos y pérdidas de tiempo...».



Vide análisis sobre la situación de la conciliación en España

### Iberdrola, más productividad

Las medidas de conciliación de Iberdrola afectan a unos 9.000 trabajadores, cuyo horario es de 7.15 a 15.30 horas, con margen de entrada y salida, que originalmente era de 39 minutos y que, a raíz del nuevo convenio, es desde las 7.15 a 9.00 (jornada de 7 horas y 36 minutos). Además, pueden anticipar la salida de los viernes a las 14.00 horas, con la condición de hacer 15 minutos más al día, de lunes a viernes. Esta medida y otras, como la jornada continua, han permitido que la compañía asegure que ha ganado 500.000 horas anuales de productividad.

### Permisos de maternidad más amplios en CaixaBank

Los empleados que lo deseen pueden disponer de flexibilidad a la hora de entrar y salir, que será de un intervalo de media hora en el horario establecido. También tienen la posibilidad de reducir la jornada un 50% para el cuidado de hijos de hasta 12 años o de forma ilimitada en el caso de hijos con discapacidad. La entidad bancaria también amplía en diez días el permiso de maternidad a continuación del vigente, y el de paternidad se ha ido aumentando de forma sucesiva a un día por año desde 2008 a 2012.

# El 70% de los españoles creen que la familia apenas es valorada

► El 86% de los padres rechazan formación para mejorar la relación con sus hijos

M. J. PÉREZ-BARCO  
MADRID

Las familias siguen siendo las grandes olvidadas por las instituciones y poderes públicos. Y así piensan no solo las asociaciones que las representan, sino también la propia sociedad, como ha demostrado de nuevo un reciente estudio dado a conocer por The Family Watch. El «V Barómetro de la familia», publicado por este organismo, revela que el 70,2% de los españoles consideran que esta institución es poco o nada reconocida pública y legalmente. Un porcentaje que se ha disparado este año, pues en 2015 pensaban así el 39,4% de los ciudadanos.

Hay que recordar que fue el pasado año cuando el Gobierno puso en el centro de su agenda política una serie de medidas sociales, algunas en favor de los hogares, como fue la aprobación del Plan Integral de Apoyo a la Familia. Este incluye un complemento en la pensión de jubilación para las madres con dos o más hijos. También se aprobó la Ley de la Infancia y Adolescencia, donde se recogía la ampliación del título de familia numerosa hasta que el último de los hijos cumpla 21 años o 26, si está estudiando. Estos hogares, además, se pudieron beneficiar de deducciones específicas en el IRPF, que se establecieron con una cuantía de 1.200 euros.

Ante el hecho de que hay más españoles que consideran que no se valora suficientemente a la familia, la directora general de The Family

Watch, María José Olesti, hizo un llamamiento para que se produzca «un esfuerzo público de sensibilización sobre el fundamental papel de la familia. El que siete de cada diez españoles consideren que no se reconoce su labor, aun a pesar de que se han aprobado planes de familia, demuestra que las familias no perciben que se les esté ayudando y, por tanto, invita a la reflexión sobre la necesidad de un Pacto de Estado por la Familia».

### Nuevas tecnologías

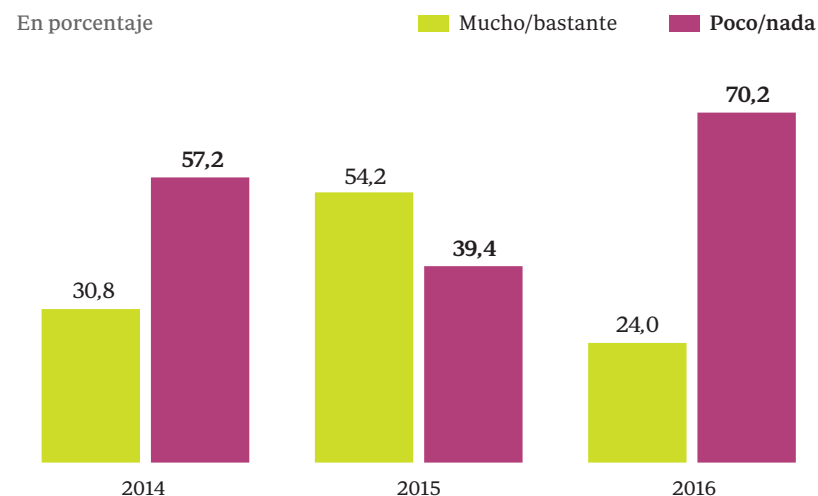
El estudio aborda otras cuestiones que afectan a los hogares. Por ejemplo, el 72% de los padres reconocen que les faltan conocimientos sobre cómo educar a sus hijos; el 56%, que les falta tiempo para dedicarles; y el 48%, que no tienen los recursos suficientes para pagarles una mejor educación.

Sin embargo, cuando se les pregunta si están interesados en recibir un curso de formación para intentar mejorar la relación con sus hijos, el 86% rechazan esta opción, igual que el 89% no quieren cursos para mejorar la relación con su pareja.

El uso de las nuevas tecnologías es otro de los asuntos por los que ha preguntado The Family Watch. El WhatsApp es la vía de comunicación más habitual para el 54,4% de las familias. La utilización de esta red social no para de crecer en los hogares, al igual que otras aplicaciones como Skype, en detrimento del correo electrónico. No obstante, casi la mitad de los hogares (44,6%) reconocen que estas nuevas formas de comunicación empeoran las relaciones familiares.

Parece que existe un ligero optimismo económico: bajan los que dicen que su situación familiar es mala, del 34% al 19%, y aumentan los que creen que es buena, del 20% al 39%.

### Evolución del reconocimiento público de la familia



FUENTE: The Family Watch

ABC