



INSTITUTO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SOBRE LA FAMILIA
Artistas, 2 · 28020 Madrid · Tel. [34] 91 534 90 77
www.thefamilywatch.org

BARÓMETRO DE LA FAMILIA TFW

La familia ante la crisis

Enero 2012

Síntesis de resultados

Gran consenso sobre las medidas que ayudarían a las familias

La práctica totalidad de los entrevistados considera que lo que ayudaría a las familias en España es:

- implantación de políticas de conciliación laboral y familiar (91%)
- fomento del alquiler y de ayudas a la vivienda (90%)
- aumento del número de becas para estudios (88%)

El porcentaje de los que están de acuerdo es menor en medidas como la libertad de los padres para llevar a sus hijos al colegio que quieran al margen de dónde vivan (81%), más desgravaciones fiscales para familias numerosas (80%), campañas de concienciación para que el hombre se responsabilice de las tareas del hogar (75%) y beneficios fiscales en la compra de material escolar. La medida con menor apoyo entre los entrevistados es la de recuperar el cheque bebé (48%).

El 87% tienen o quieren tener hijos y la inmensa mayoría pide que se ayude a las empresas para facilitar la maternidad.

Los españoles han reducido sus gastos y piden lo mismo al Gobierno

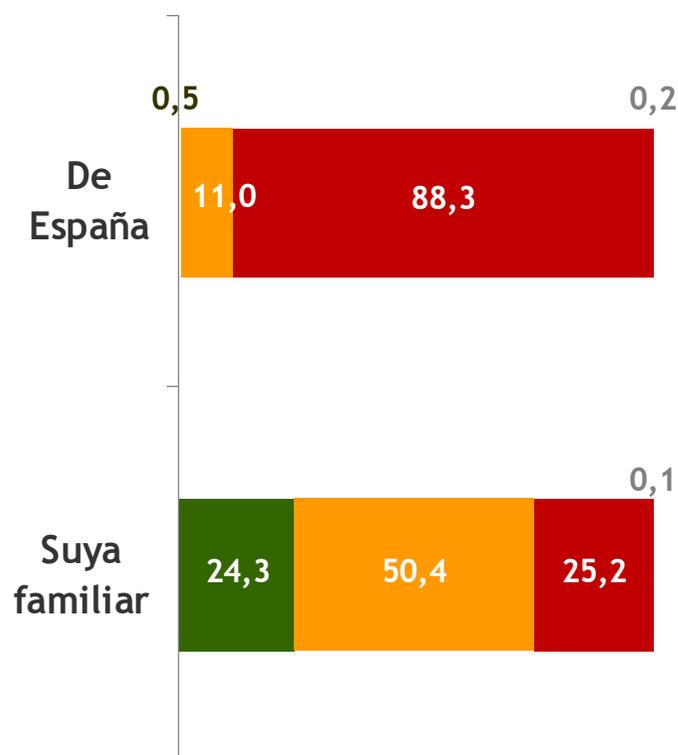
La mayoría de los españoles afronta la crisis reduciendo sus gastos superfluos y retrasando otros como el cambio de coche, la compra de una TV nueva o la reforma de la casa (67%), o las salidas para comer o cenar fuera (63%).

En ese sentido, la gran mayoría propone, para salir de la crisis, recortar altos cargos (9), reducir el gasto público (77%), reformar el mercado de trabajo (74%) y bajar los impuestos (61%). No están de acuerdo en subir los impuestos ni en bajar el sueldo a los funcionarios o congelar las pensiones.

La opinión está dividida sobre la posibilidad de que el nuevo Gobierno introduzca mejoras en política familiar (el 43% de los encuestados así lo esperan frente a un 41% que no).

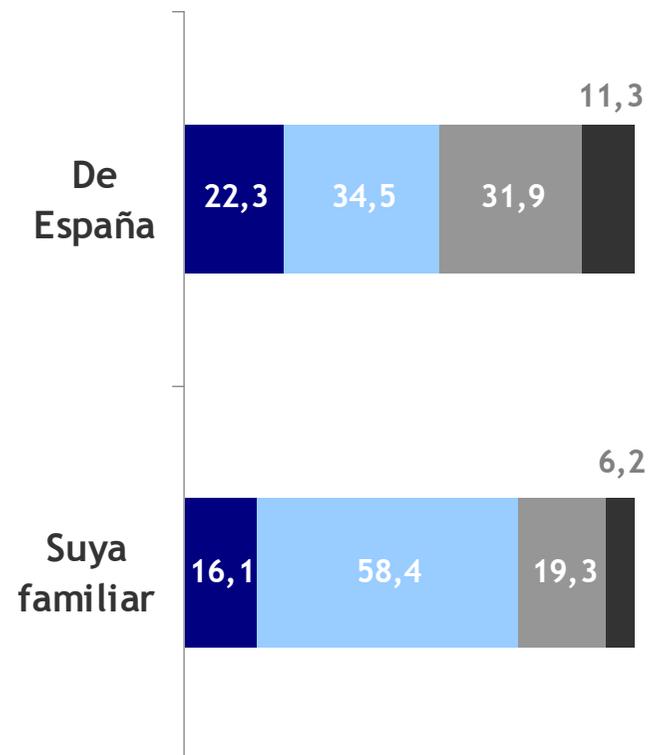
Percepción de la situación

¿Cómo calificaría Vd. la situación económica actual...



■ Buena ■ Regular ■ Mala ■ NS/NC

Y, ¿cómo cree Vd. que será la situación económica dentro de un año...

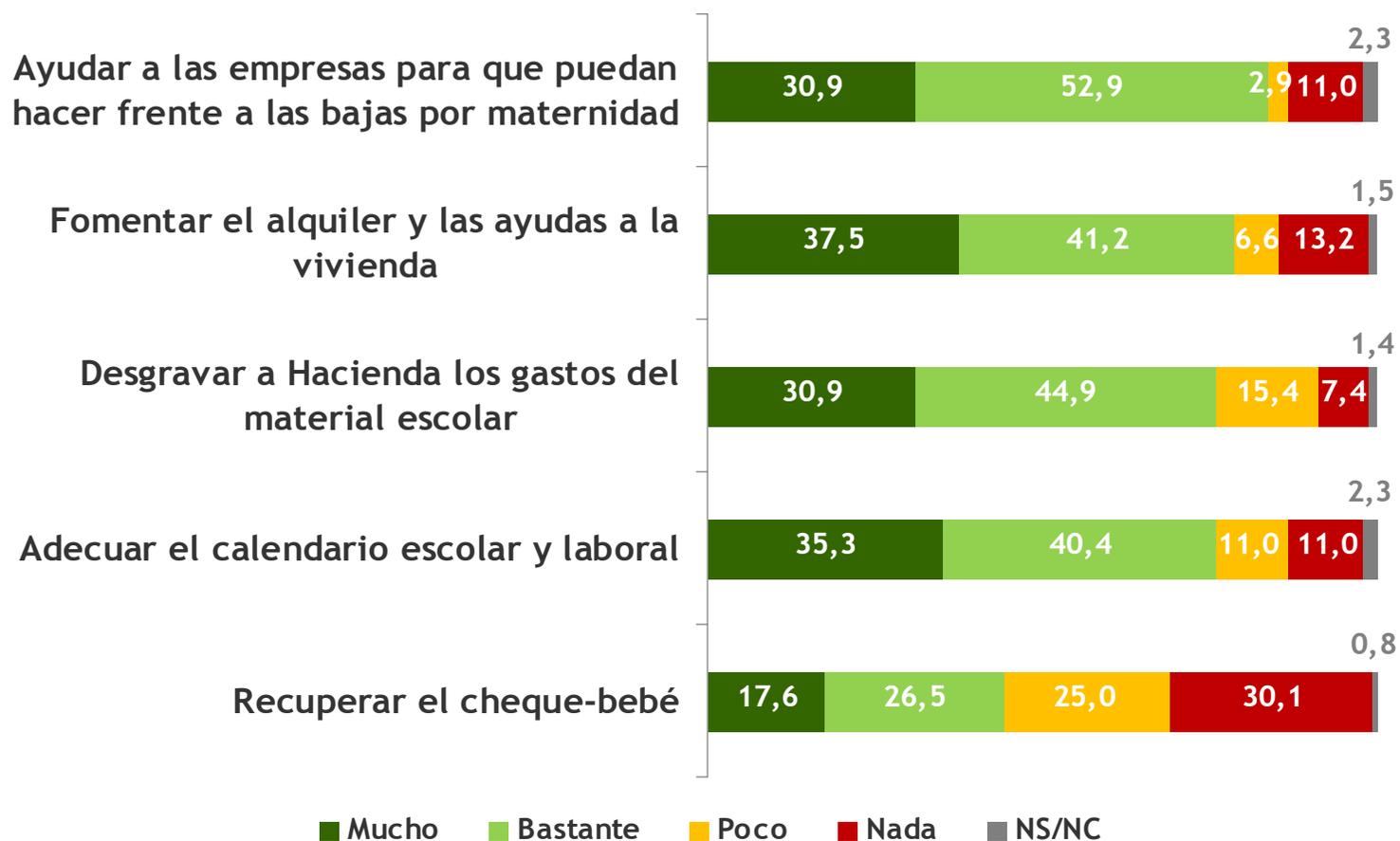


■ Mejor ■ Igual ■ Peor ■ NS/NC

Ayudas a tener más hijos

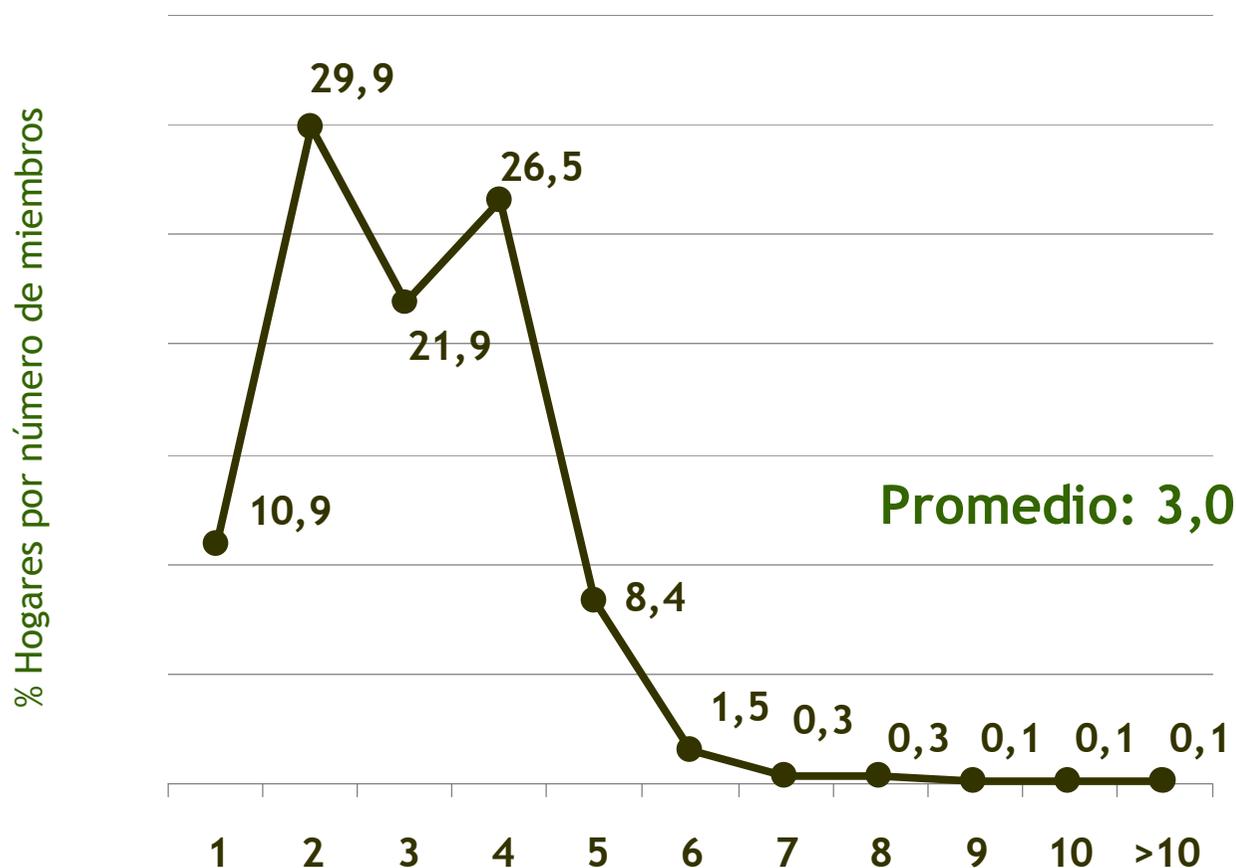
¿Considera que cada una de las siguientes medidas le ayudaría... a tener más hijos? (Sólo a los que quieren tener más)

n=136



Tamaño del hogar

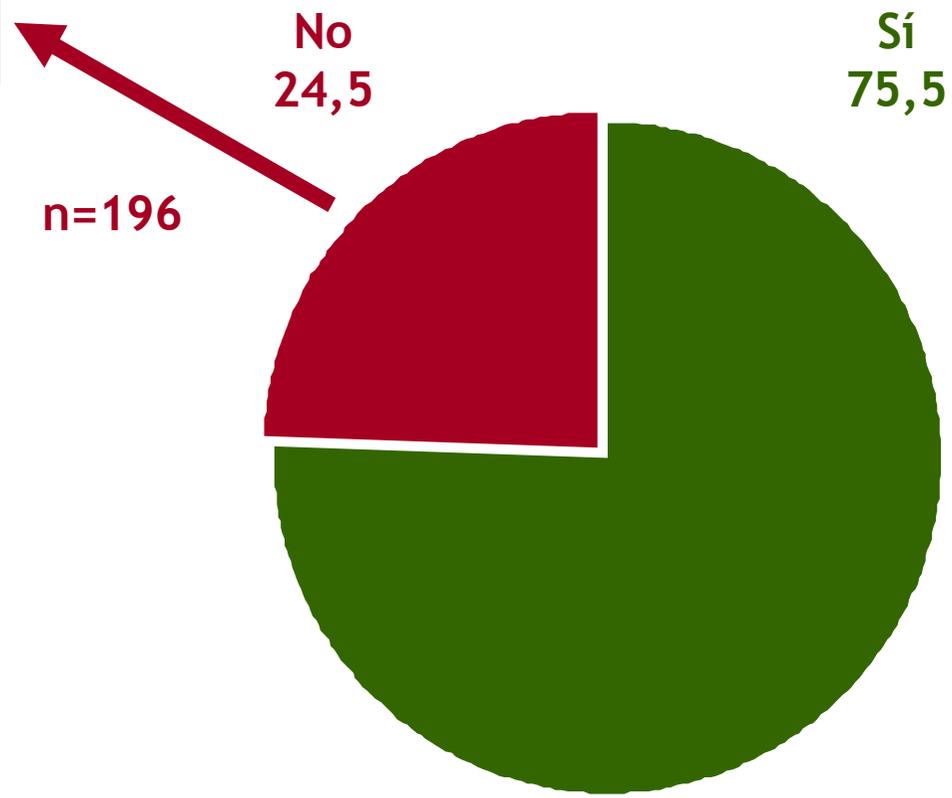
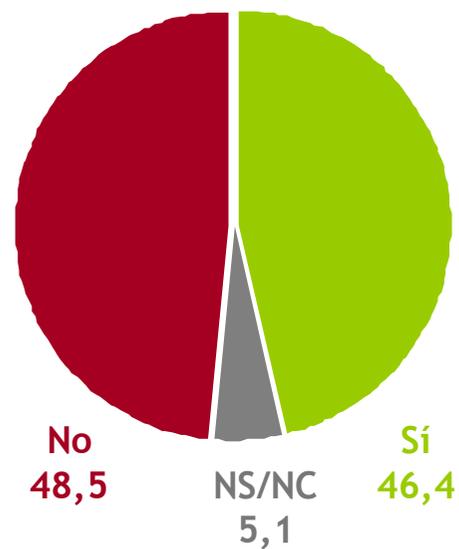
¿Cuántos miembros son en su hogar? (incluido el entrevistado)



Hijos

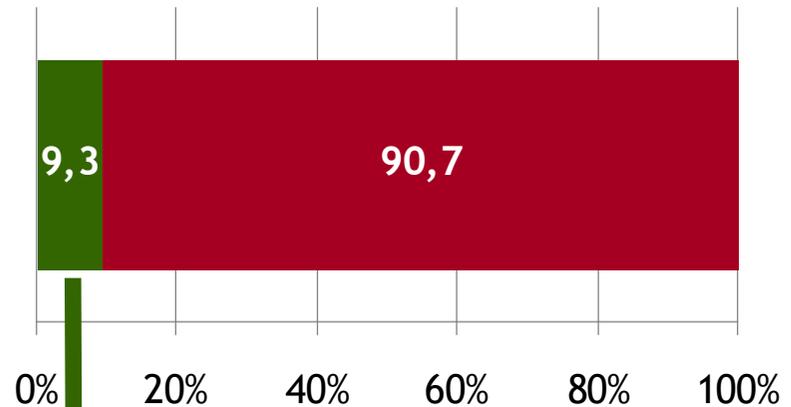
¿Tiene usted hijos?

Si no tiene, ¿le gustaría tener?



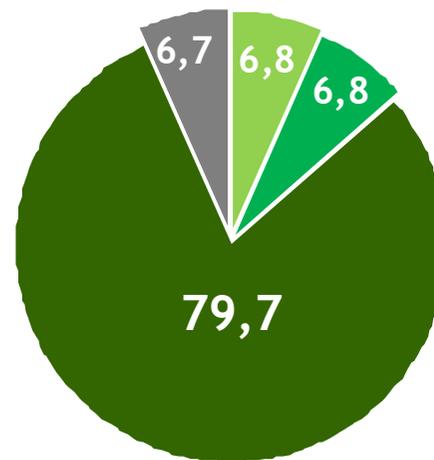
Dependientes

¿Tiene a su cargo alguna persona dependiente?



Si es así, ¿cuántas horas a la semana dedica al cuidado de esta persona?

n=74

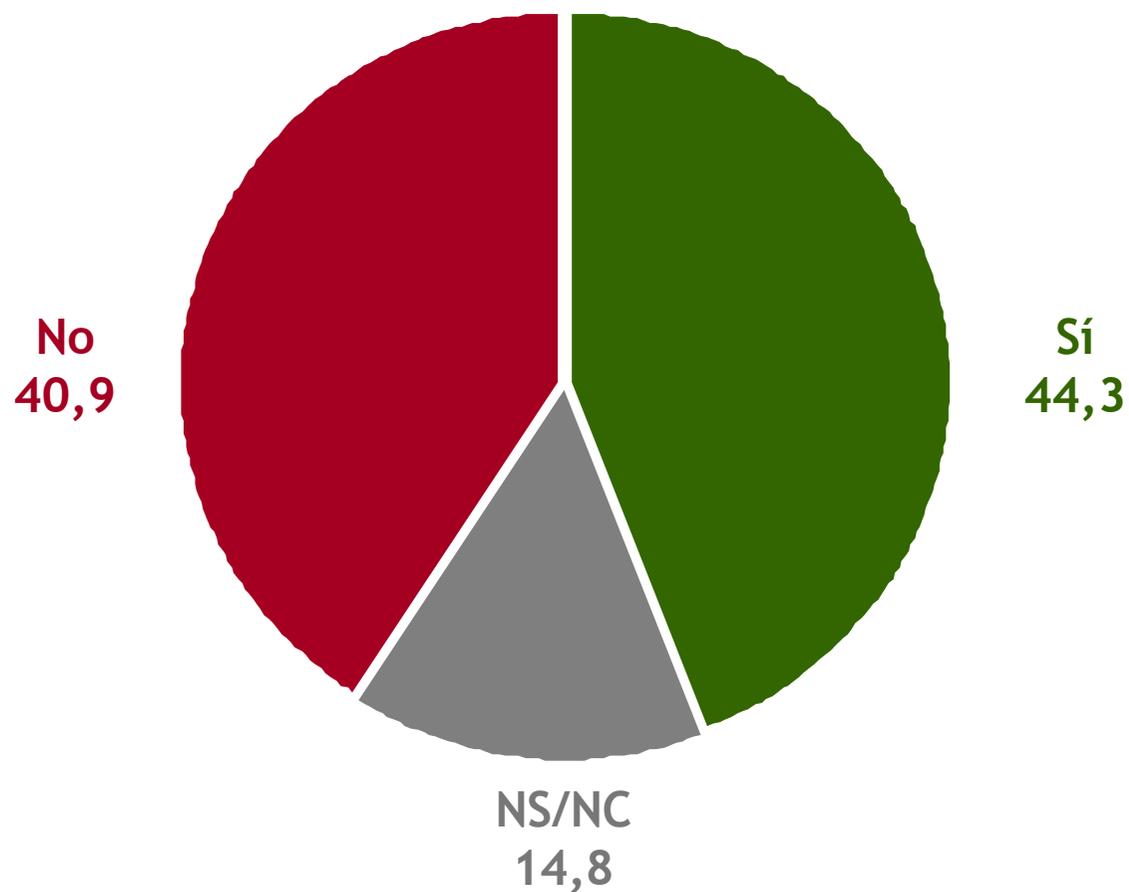


■ Sí ■ No

■ Menos de 10 horas
 ■ 10 horas
 ■ Más de 10 horas
 ■ NS/NC

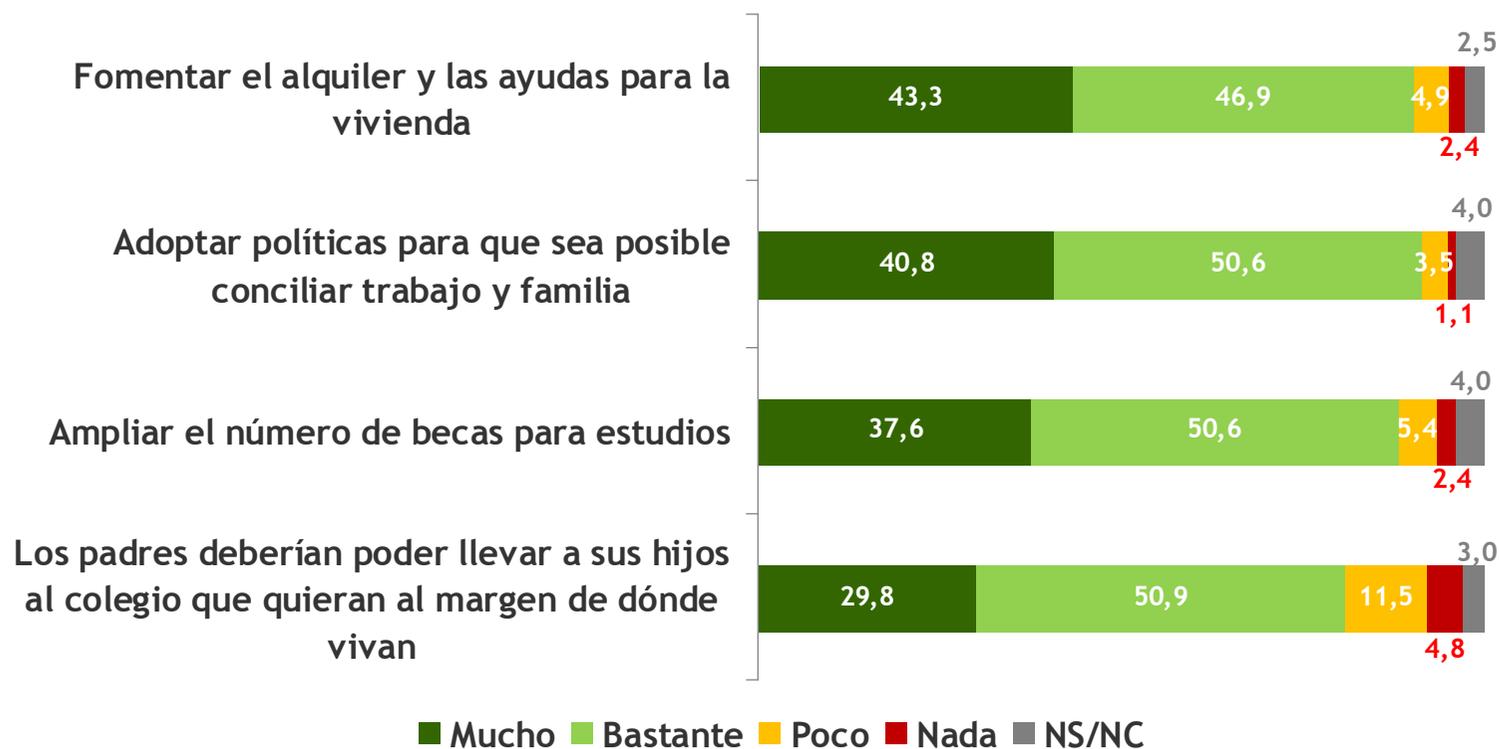
Ante el nuevo Gobierno

Cambiando de tema, ¿espera usted mejoras en política familiar por parte del nuevo Gobierno?



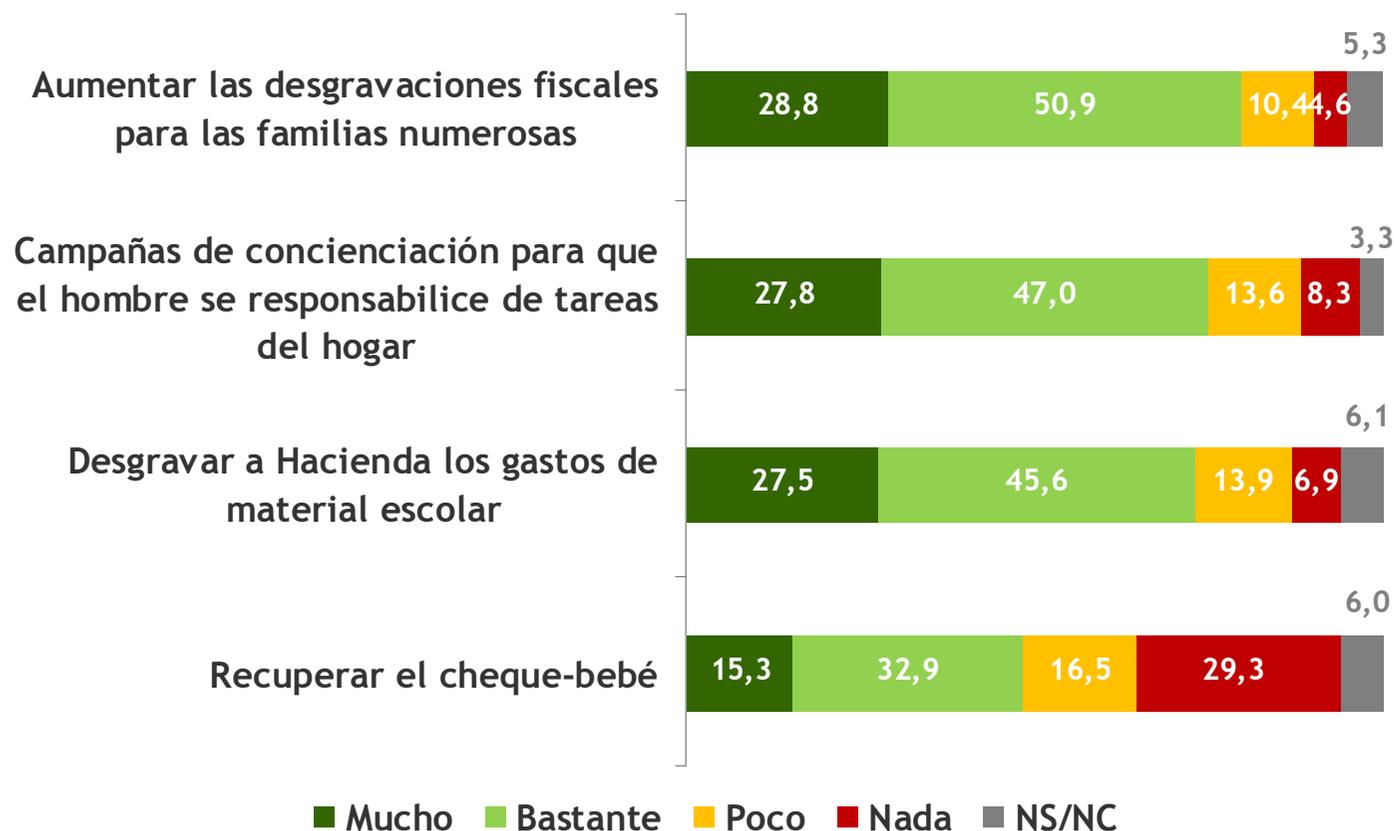
Ayudas a la familia (1)

¿En qué medida le parecen adecuadas para apoyar a la familia cada una de las siguientes medidas?



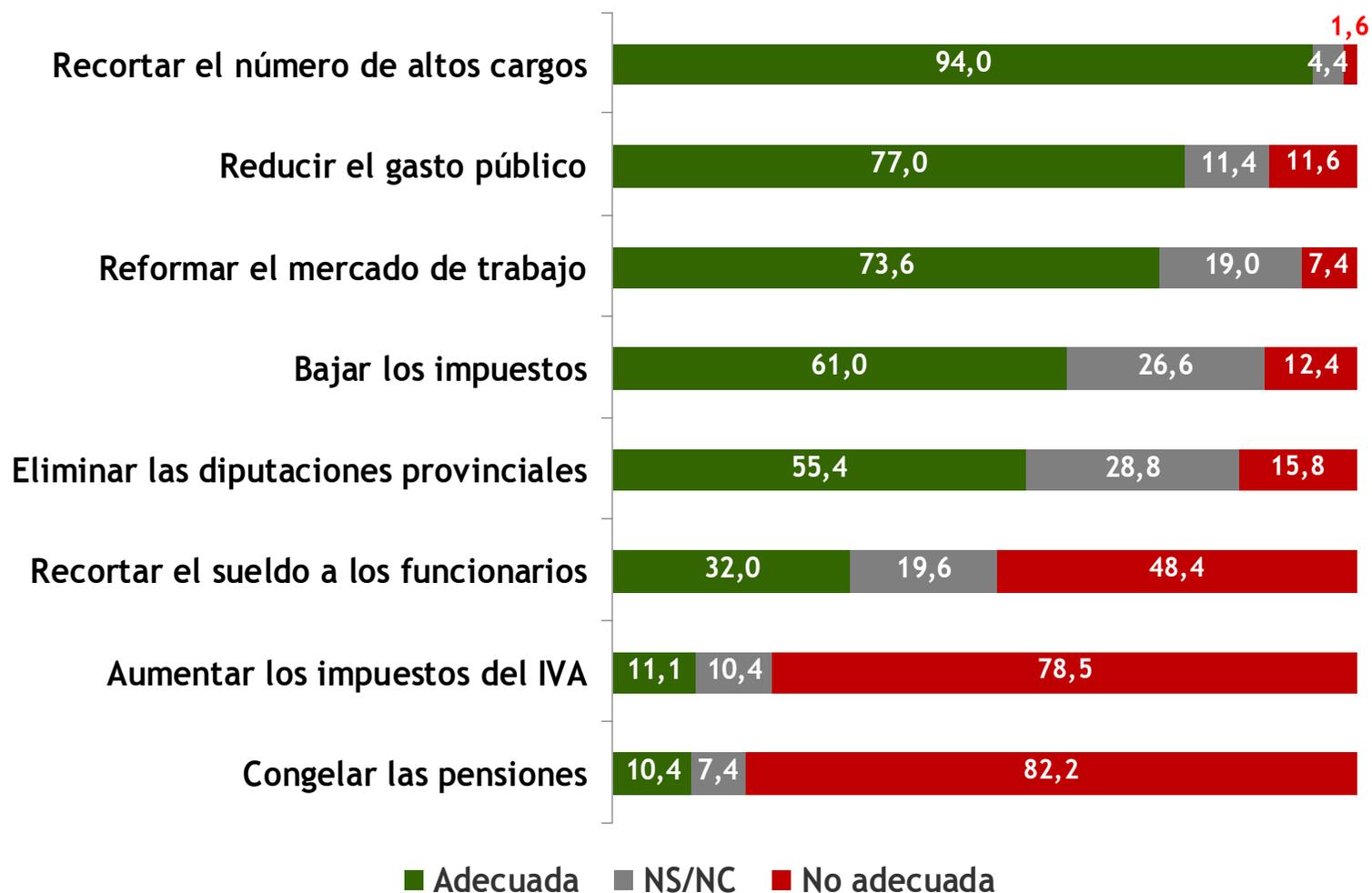
Ayudas a la familia (2)

¿En qué medida le parecen adecuadas para apoyar a la familia cada una de las siguientes medidas?



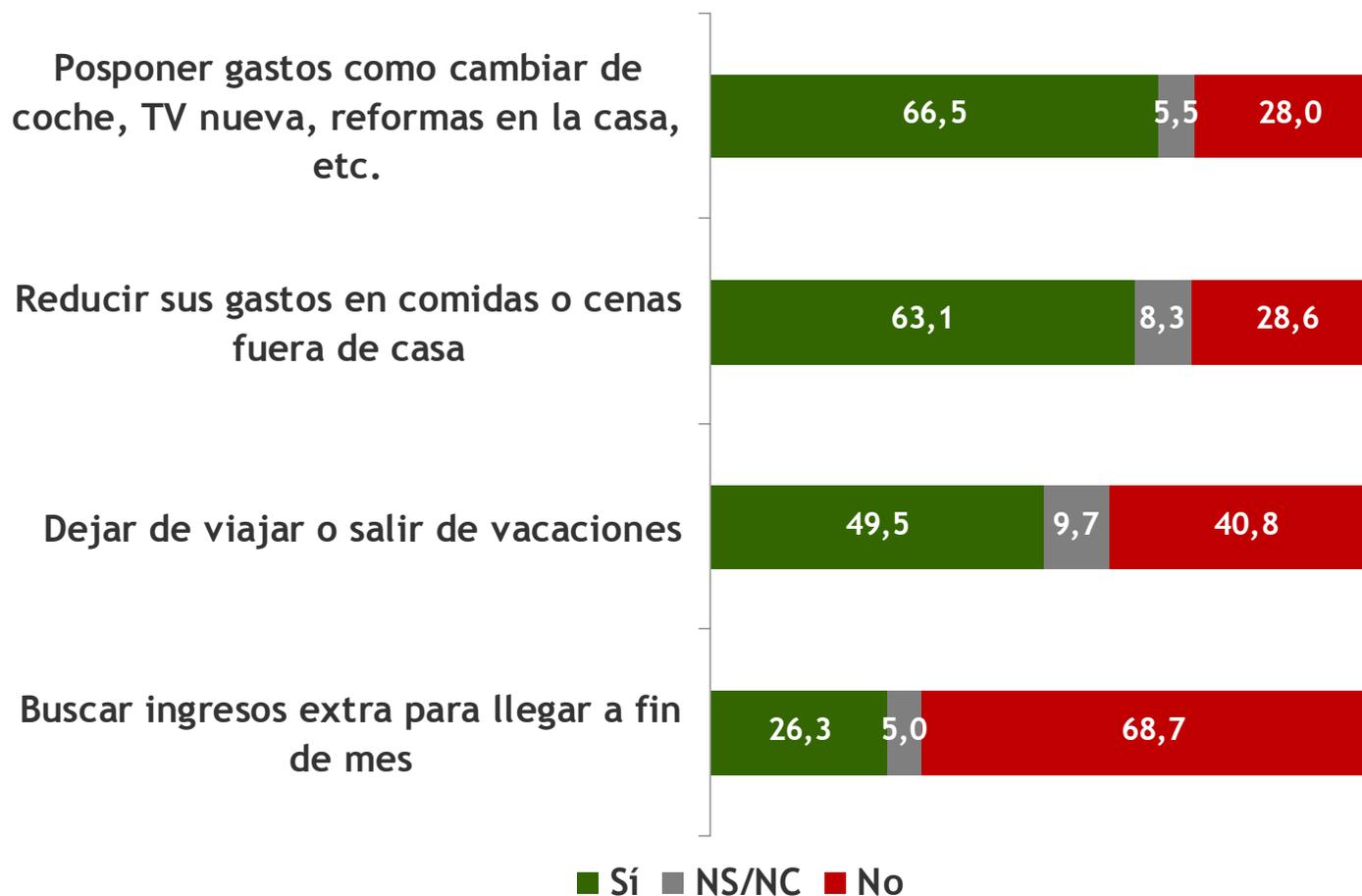
Medidas contra la crisis (1)

Cuál le parece adecuada para salir de la crisis y cuál no?



Medidas contra la crisis (2)

Ante esta crisis económica y de empleo, ¿ha decidido...?



Ficha técnica

Instituto de investigación y análisis:

GAD3 - Madrid (www.gad3.com) C/ Alcalá, 75. 28009 Madrid)

Jefe de proyecto: Gonzalo González Sanz, Responsable de Análisis Social de GAD3

Universo: Población general mayor de 18 años en todo el territorio nacional

Tamaño de la muestra: 800 entrevistas

Cuotas: de sexo y cuatro grupos de edad según el censo y la siguiente distribución:

	Hombre	Mujer	Total
18-29	74	71	146
30-44	128	121	248
45-64	120	122	242
65 y más	70	94	164
Total	392	408	800

Error muestral:

± 3,5 para un grado de confianza del 95,5 (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de P=Q=0,5 en el supuesto de muestreo aleatorio simple para el total de la muestra.

Procedimiento de recogida de la información:

Entrevistas telefónicas asistidas por ordenador (CATI) con una duración media de 7 minutos.

Fecha de los trabajos de campo:

Entrevistas realizadas entre los días 12 y 22 de diciembre de 2011.

Quiénes somos

The Family Watch es un observatorio, un “think tank” que, a partir del análisis de la realidad social de la familia, y desde una perspectiva interdisciplinar, se dedica a la elaboración de estudios, propuestas e iniciativas, para que la familia sea mejor conocida, y reciba el tratamiento y la atención adecuados a las funciones que desarrolla en la sociedad.

Nace impulsado por la International Federation for Family Development (www.iffd.org), organismo internacional destinado a la coordinación de iniciativas en favor de la Orientación Familiar, presente en 58 países, que es miembro con Estatus Consultivo General en el Comité Económico y Social (ECOSOC) de Naciones Unidas y, por tanto, forma parte del 4% de entidades de la sociedad civil que colaboran con la ONU de una forma más destacada.

La Asociación ‘Instituto Internacional de Estudios sobre la Familia - The Family Watch’ se ha constituido al amparo del artículo 22 de la Constitución Española como una asociación sin ánimo de lucro que se rige por la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación y sus disposiciones complementarias, así como por los presentes Estatutos y los acuerdos válidamente adoptados por sus órganos directivos dentro de sus respectivas competencias.

La Fundación ‘The Family Watch’, creada para dar soporte financiero al Instituto, ha sido inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Cultura el 23 de agosto de 2011.

La misión de TFW es analizar la realidad social de la familia en el ámbito del mundo científico, los foros de expertos nacionales e internacionales, los creadores de opinión y la divulgación en medios de comunicación. Conscientes de la necesidad del estudio interdisciplinar en la situación actual de la cultura, la ciencia y la tecnología, aborda sus acciones bajo esta perspectiva formal.

Sus actividades incluyen el intercambio de información y servicios, la integración de iniciativas y esfuerzos, el impulso de actividades docentes e investigadoras, la producción de contenidos, la organización de eventos destinados a promoción y la creación y concesión de premios y distinciones.