

VIII BARÓMETRO DE LA FAMILIA THE FAMILY WATCH

Conciliación y Familia

79%

Disponer de recursos económicos suficientes es decisivo para tener hijos



79%

Estabilidad laboral otro de los factores para decidir la maternidad/paternidad



77%

Considera que tener tiempo disponible es clave para tener hijos



74%

Para 7 de cada 10 españoles el apoyo de administraciones públicas no es determinante para tener hijos



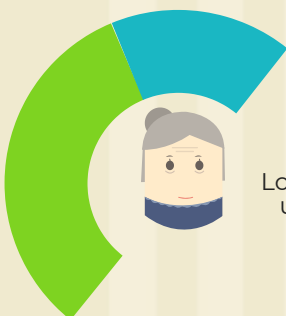
86%

El apoyo de su cónyuge es básico para tener hijos



66%

Los mayores NO son una carga para la familia



62%

Los hijos deciden su futuro académico aconsejados por los padres



Para el **83%** de los encuestados existen mayores dificultades para formar una Familia ahora, que en generaciones anteriores.



Viajar y conocer otras culturas es prioritario para **5** de cada **10** encuestados



Realizar tareas del hogar, cuidar de los hijos y dormir, centran el tiempo libre de las Familias.



Prosperar en su vida profesional es otro de los principales objetivos para casi la mitad de los encuestados.



Formar un Familia en los próximos 5 años sólo es prioritario para el **26%** de los encuestados



Orden de actividades realizadas en Familia



Hacer la compra



Actividades culturales



Viajar



Leer



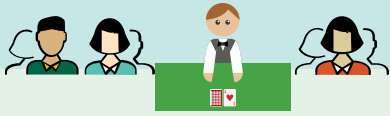
Jugar a juegos de mesa



Hacer deporte



Ir al cine



Adicción al juego y apuestas online



El **65%** de los hogares considera que el juego y las apuestas deportivas son perjudiciales para la sociedad



8 de cada **10** considera que la publicidad de apuestas deportivas fomenta la ludopatía en los jóvenes



El **40%** cree que se ha incrementado su práctica en el último año



Para el **68%** su regulación es escasa y demasiado permisiva



5 de cada **10** no está de acuerdo con que haya anuncios de apuestas durante acontecimientos deportivos

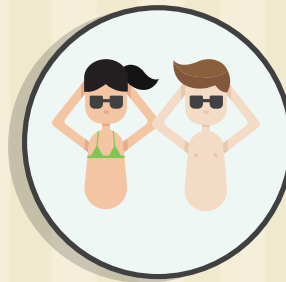
Menores y Redes Sociales



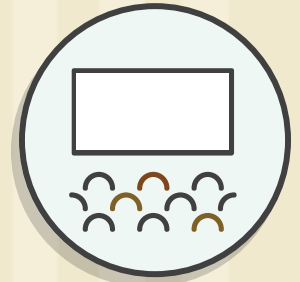
Para el **85%** las redes sociales han disminuido el respeto a la intimidad



El **83%** piensa que Internet y las redes sociales nos hacen ser más dependientes



7 de cada **10** encuestados considera que se proyecta una imagen sexualizada de los menores



El **88%** cree que hay mayor riesgo de acoso anónimo

TRANSPORTE Y MOVILIDAD



El **61%** cree que se ahorra más tiempo desplazándose en coche particular frente al transporte público



El **72%** de las Familias se plantearían comprar un coche respetuoso con el medioambiente si hubiesen ayudas estatales (económicas)



Más de la mitad cree que los planes de movilidad en su ciudad NO tienen en cuenta las necesidades de transporte de las familias