



TFW REPORTS nº 1

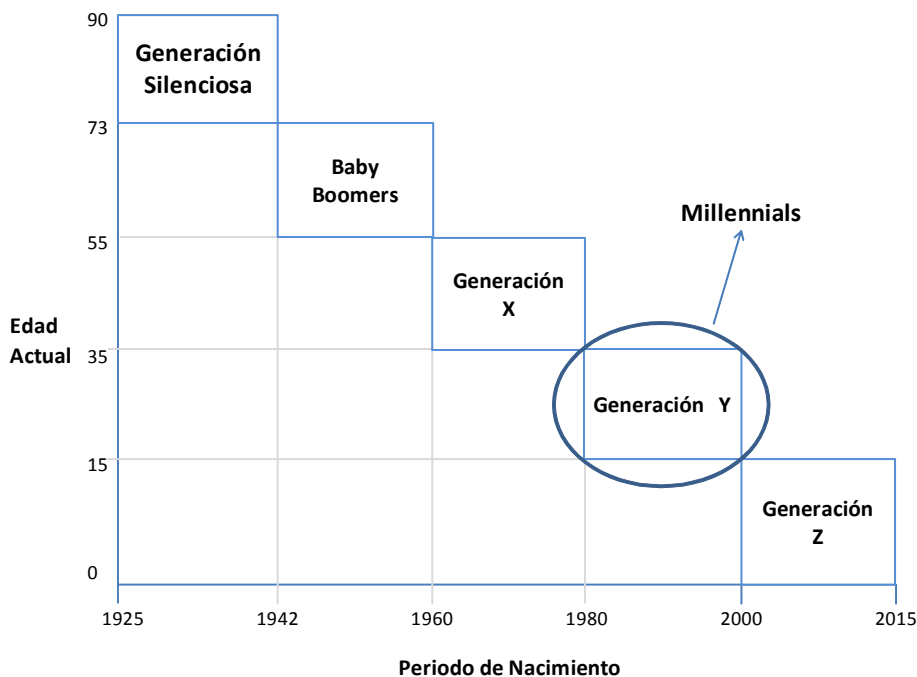
La Generación de los Millennials

¿Cómo serán las familias que van a formar?

marzo de 2015

La Generación X la forman personas nacidas entre 1961 y 1981 y poseen unas características muy diferentes a las de la Generación Y, a lo que en Estados Unidos denominan 'The millennials', una generación formada por personas nacidas entre los años 1980 y 2000. Las características de los millennials varían en función de las distintas regiones pero se caracterizan, en general, por el uso masivo de redes sociales, su habilidad con internet, con la tecnología, los medios de comunicación y la era digital produciéndose así diversos efectos en las familias que ellos mismos forman.

Definición y contexto económico y social



Los millennials se caracterizan por vivir el presente con pasión y entusiasmo en todo lo que hacen. Tienen confianza en sí mismos, están muy conectados con el mundo y son muy abiertos a cualquier cambio ya que son conscientes de su necesidad para sobrevivir. Quieren tener un control sobre su trabajo y vida personal así como desarrollar nuevas ideas y proyectos ya sea por su cuenta o dentro de la empresa. Según el Departamento de Trabajo de los Estados Unidos, los millennials cambiarán de puesto de trabajo cerca de 15 veces antes de los 38 años y representarán más del 75% de la mano de obra mundial. Además, la recesión económica les ha provocado un cambio en la forma en que toman sus decisiones de compra, inversión e incluso en el modelo de familia que quieren formar o su retraso en hacerlo¹.

Mientras que en Estados Unidos y otros países el término se ha asociado a jóvenes bien formados, con ganas de tener éxito en la vida, ser buenos padres, tener una buena familia, ayudar a los demás, poseer una vivienda etc...en España, esa generación se asocia a jóvenes con características opuestas: malcriados, impacientes, desempleados aunque muchos tienen un título académico y son capaces de ser independientes. Son los denominados NiNi (jóvenes que no poseen ni trabajo ni estudios o formación en este mismo momento a pesar del título que poseen). Aunque dentro de este grupo también existen algunos jóvenes con características

¹ Más información sobre los millennials disponible en: <http://www.bls.gov/opub/mlr/2014/beyond-bls/millennials-after-the-great-recession.htm>. Gráfico realizado por TFW

similares a los millennials en Estados Unidos, tanto es ese país como en España, se caracterizan por ser menos religiosos (en el sentido de su afiliación a una religión u otra), por esperar mucho más de sus gobiernos y por ser muy críticos. Sin embargo, la no afiliación a una religión o comunidad religiosa no significa que no crean en nada.

Un estudio realizado por el Pew Research Center², muestra cómo es el comportamiento de estas personas respecto al matrimonio y la transición hacia la paternidad. El estudio afirma cómo los millennials son mucho más abiertos a aceptar las estructuras familiares modernas aunque eso no derive en aprobarlas. Por otro lado, se casan y tienen hijos a una edad más tardía. Otros estudios en Estados Unidos³, han demostrado que muchos jóvenes vuelven a vivir a casa de sus padres por cuestiones como la deuda estudiantil o incluso por la decisión de postergar su matrimonio. Estas causas se superponen a otras posibles razones como la crisis económica y el desempleo.

En relación a los valores familiares⁴, esta generación se caracteriza por unas estructuras familiares algo distintas que unos años atrás: se han incrementado las madres solteras con hijos, las parejas que viven juntos sin estar casados, las madres con hijos que trabajan mucho tiempo fuera de casa, los matrimonios interraciales o incluso las parejas de homosexuales que formalizan sus relaciones y adoptan niños. Aunque dentro de esta misma generación se puede hacer distinción de dos grupos de personas (los que son más jóvenes y los que se acercan más a la edad de 35 años) la diferencia de opiniones entre ambos grupos no es muy relevante. Aunque existe también una mayor aceptación de estas estructuras familiares, no se traduce en una aprobación de las mismas. Las respetan pero no las aprueban del todo.

Con respecto a la política y la percepción de la misma⁵, es importante resaltar que esta generación es más liberal que sus predecesoras. Esperan mucho más de los políticos que gobiernan el país. Son más descreídos en relación a los políticos o las grandes corporaciones llegando incluso a no votar en las elecciones. En relación a las grandes multinacionales, los millennials creen que no fomentan la creatividad y por lo tanto prefieren trabajar de forma independiente con todos los medios digitales posibles. Por ello, si las grandes empresas quieren retener talento o quieren satisfacer las necesidades de esta generación, tendrán que ser innovadoras y compartir el modo en que ellos ven el mundo.

En el siguiente gráfico podemos analizar el modo en que los millennials ven el mundo⁶, ya que se observa la importancia que dan al desempleo, la escasez de recursos, el cambio climático etc... Este estudio ha sido realizado por Deloitte, a través de una encuesta a 7.800 millennials, con título y trabajo a tiempo completo. La muestra la formaban 300 millennials de 26 países distintos y se llevó a cabo del 10 de octubre al 11 de noviembre de 2013.

Como podemos observar en el siguiente gráfico, sobre temas económicos, un 37% de los entrevistados creen que el desempleo es uno de los retos más importantes para la sociedad, seguido de la estabilidad nacional de las economías o la inflación (21%). En temas medioambientales, la escasez de recursos y el cambio climático son los retos más importantes (33% y 32% respectivamente). Aunque en lo referente a la familia no es un tema que les preocupe especialmente, a nivel social sí que consideran importantes los temas de desigualdad económica y de bienestar así como los temas referentes a la demografía y al envejecimiento de la población (28% y 21% respectivamente) que están muy estrechamente relacionados con la familia y su propia estructura. Por ello, es evidente que el binomio familia-trabajo va a afectar al tipo de relaciones y estructuras familiares sin saber aún cómo va a ser ese cambio. Además, también están variando la naturaleza de los trabajos, las personas que lo realizan y las relaciones contractuales que se establecen.

² Disponible en: <http://www.pewsocialtrends.org/files/2010/10/millennials-confident-connected-open-to-change.pdf>

³ Información disponible en

http://www.slate.com/blogs/moneybox/2015/02/10/millennials_living_with_parents_it_s_harder_to_explain_why_young_adults.html?wpsrc=sh_all_mob_tw_top

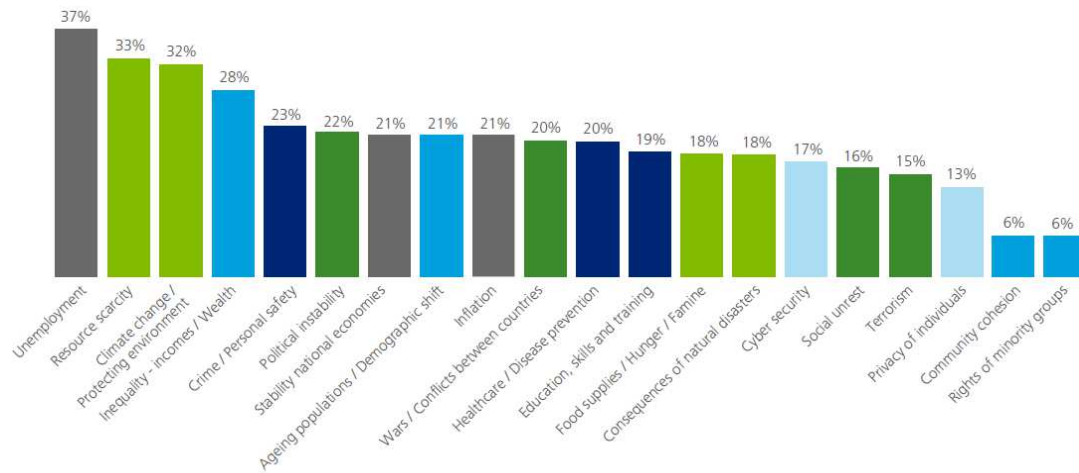
⁴ Página 51 del estudio de la nota al pie 2

⁵ Página 63 del estudio de la nota al pie 2

⁶ Disponible en: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/About-Deloitte/gx-dttl-2014-millennial-survey-report.pdf>. The Deloitte Millennial Survey.

TOP CHALLENGES FACING SOCIETY IN THE NEXT 5–10 YEARS

● Economic ● Environmental ● Social ● Crime / Health / Education
 ● Political instability / Conflict / Terrorism ● Privacy / Cyber security



Podemos resumir la situación de los millennials en los siguientes puntos:

1. Cambio del binomio trabajo-familia. Hay una relación distinta con el trabajo que afecta a la situación familiar.
2. Está cambiando la naturaleza del trabajo, las personas que lo hacen y las relaciones contractuales.
3. El trabajo es más virtual, no exige lugar de trabajo determinado, sobre todo en países desarrollados. Fomento del teletrabajo.
4. Los objetivos de los millennials son a muy corto plazo; ni saben ni les preocupa lo que pase en los próximos cinco años; les interesa más lo que ganan, lo que aprenden y lo que se divierten; de esa forma no se quedan obsoletos.
5. Se manejan muy bien con las nuevas tecnologías.
6. Tienen gran movilidad personal y profesional; manejan a la perfección el inglés. Pueden ir a cualquier lugar del mundo y trabajar en cualquier sector.
7. No sólo cambian de trabajo sino de profesión.
8. Cambian las condiciones contractuales: el contrato indefinido se transforma en temporal, parcial, flexible, en un no-contrato, serán fundamentalmente autónomos. Todos los estudios que se hacen tratan sobre un tipo de trabajo que cada vez existe en menor proporción.
9. Lo que antes le correspondía a la empresa, ahora le toca a las personas: seguros, Seguridad Social, pensiones, asistencia sanitaria.
10. En las empresas se jubilan a una determinada edad; el autónomo se jubila cuando quiere.

Es importante preguntarse cómo va a ser la familia que esta generación va a formar para poder ayudarla de la mejor manera. Eso implica un mayor interés para la realización de más estudios que analicen esta singularidad.