

JAVIER FERNANDEZ DEL MORAL

Catedrático

Correo: jfmoral@ccinf.ucm.es



Es Catedrático de Periodismo Especializado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid desde 1983, Facultad de la que fue Decano desde 1990 a 1998.

Formación

1970 - Licenciado en Ciencias Químicas
1978 - Titulado en Dirección de Empresa
1980 - Doctorado en Ciencias Químicas
1982 - Licenciado en Ciencias de la Información
1983 - Catedrático de Información Periodística Especializada

Otros Estudios:

Estudios de Economía (UNED)

Actividad Profesional

- Jefe de prensa del Consejo General de Colegios de Farmacéuticos de España (1978-79)
- Director de los Servicios Informativos del Mº de Sanidad y Seguridad Social (1979-80)
- Director de los Servicios Informativos del Mº de Turismo y Comunicaciones (1980-81)
- Director de los Servicios Informativos del Mº de Agricultura, Pesca y Alimentación (1981-82)
- Redactor Científico y colaborador de varios medios de comunicación especializados y de información general (1978-89).
- Presidente de DIRCOM, d desde 1994 hasta 2000.

Investigación

I.P. de cinco proyectos de investigación subvencionados, de los que dos de ellos han sido proyectos coordinados del Plan Nacional de I+D.

Últimas líneas de investigación relacionadas con la información Especializada, con la Comunicación Aplicada y con la Comunicación Empresarial e Institucional

Publicaciones

- “Modelos de Comunicación Científica para una Información Periodística Especializada” Ed. Dossat 1983.
- “Fundamentos de la Información Periodística Especializada”. Ed. Síntesis 1995.

- “Estudios sobre Información Periodística Especializada” Ed. San Pablo CEU. Valencia 1997.
- “Áreas de especialización periodística”. Ed. Fragua 1999.
- Director de la colección de comunicación de la Editorial Síntesis, desde 1993.
- “Periodismo de fuente” Universidad Pontificia de Salamanca. 2002
- “Periodismo Especializado” Ed. Ariel. Barcelona 2004
- “Análisis de la Información Audiovisual”. Ed. Dossat, Madrid, 2011

Otros méritos

Ha sido jurado de numerosos premios periodísticos y de comunicación, entre ellos del Premio Príncipe de Asturias de Humanidades y Comunicación; director de varios cursos de verano de universidades como la Complutense de Madrid o la Menéndez Pelayo de Santander; asesor de comunicación de la CEOE: consultor de comunicación para clientes como Iberdrola o Arthur Andersen ; director de varias colecciones de comunicación o miembro de varios Comités Científicos, o Comités Editoriales de diversos organismos y publicaciones.

En la actualidad es miembro de varias asociaciones internacionales de comunicación, Presidente de la Junta de fundadores de IBERCOM, socio fundador de la Academia de la Televisión en España y miembro del Consejo Asesor del Programa hispano-norteamericano “Business Opportunities”, un “executive program” de la Universidad de Harvard, en colaboración con el Real Colegio Complutense. Es en la actualidad el Director Académico del Centro Universitario Villanueva, centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid con tres áreas: jurídico-empresarial; educación y comunicación, cada una con títulos de las correspondientes licenciaturas de la Universidad Complutense y títulos propios tanto de grado como de postgrado.