



NOTA DE PRENSA

SE PRESENTA EL IV BARÓMETRO THE FAMILY WATCH SOBRE LA FAMILIA EN ESPAÑA

--

LAS FAMILIAS ESPAÑOLAS SON OPTIMISTAS DE CARA AL 2015

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS CADA VEZ UNEN MÁS A LAS FAMILIAS

--

Madrid, 8 de enero de 2015.- Se ha presentado el IV Barómetro The Family Watch de la Familia en España, que ha contado con las opiniones recogidas en más de 600 hogares de toda las Comunidades Autónomas, incluyendo Ceuta y Melilla. Realizado por la consultora GAD3, el estudio ha contado con el patrocinio de la Fundación Madrid Vivo.

Para María José Olesti, Directora General de The Family Watch, “la primera reflexión que sacamos con este estudio es que las familias en España reclaman cada vez más un reconocimiento por parte de las instituciones públicas, no sólo desde el punto de vista social, sino que dicho reconocimiento se vea refrendado con mayores ayudas. Qué duda cabe que la necesidad de un pacto de Estado por la Familia, por encima de Gobiernos, es cada vez más urgente”. En este aspecto el Plan Integral de Apoyo a la Familia es esperado por The Family Watch con “gran esperanza para poder mejorar la vida de las familias en nuestro país”, ha finalizado Olesti en su introducción a la los medios congregados.

Con respecto a otros años, se ve un repunte claro en el optimismo de los españoles sobre su calidad de vida. Así, si en 2012, ante la pregunta de ¿Cómo cree que será su situación económica familiar dentro de un año?, sólo un 16,1% consideraba que sería mejor, en 2015 estamos en un 24,54%.

Para un 31% el principal problema de la infancia en nuestro país es la pobreza infantil. Esto surge como consecuencia de la crisis que ha sufrido España. La destrucción de empleo y la bajada de los salarios, unido a la escasez de ayudas públicas son las principales causas consideradas por los españoles. En seis de cada diez hogares se considera que la pobreza infantil tiene que ser un asunto de Estado y esta es una de las principales reivindicaciones que se desprenden del estudio.

Tal y como ha dicho la Directora General de The Family Watch, “la crisis ha recaído principalmente en las generaciones de menos de 45 años. Algunos han perdido su empleo, o han sido recolocados en puestos de inferior cualificación y salario. Si a eso unimos las obligaciones familiares: hipoteca y la atención a los hijos vemos que en muchos casos estamos haciendo que su empobrecimiento sea cada vez mayor. O apoyamos más a esas familias o el problema siguiente con el que nos encontramos será el demográfico, como manifiestan todas las estadísticas conocidas”.

En relación con las nuevas tecnologías, sigue siendo la seguridad de los menores la principal preocupación de las familias españolas en 2 de cada 3 hogares. La utilización de herramientas informáticas para la comunicación intrafamiliar sigue en alza, siendo los grupos de WhatsApp los más utilizados y más de la mitad de los encuestados afirma que Skype es una de las herramientas que más les ayuda en su comunicación con otros miembros de su familia.

Por último el Barómetro introduce como novedad este año a las mascotas en el ámbito familiar, así el perro es el animal de compañía con mayor presencia en los hogares españoles, seguido del gato y de las aves.

Sobre Fundación Madrid Vivo. Es una plataforma ciudadana y empresarial, en la que participan algunas de las más importantes compañías españolas, y que fue concebida para promover valores universales que están en la raíz de la cultura española, mediante el apoyo a iniciativas sociales, culturales y educativas, y con un área específica de apoyo a las familias.

The Family Watch: The Family Watch es un Instituto de estudios para la familia, que a partir del análisis de la realidad social de la familia , y desde una perspectiva interdisciplinar , se dedica a la elaboración de estudios, propuestas e iniciativas , para que la familia sea mejor conocida , y reciba el tratamiento y la atención adecuados a las funciones que desarrolla en la sociedad. Nace impulsado por la International Federation for Family Development, organismo internacional destinado a la coordinación de iniciativas en favor de la Orientación Familiar, presente en 65 países, que es miembro con Estatus Consultivo General en el Comité Económico y Social (ECOSOC) de Naciones Unidas

Para más información y gestión de entrevistas

Alejandro Gordon

Director de Comunicación

agordon@thefamilywatch.org

699813192